



Des étudiants du cégep visitent Oakley Canada

Article mis en ligne le 16 décembre 2009 à 13:28

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Des étudiants de deuxième année inscrits au programme technique Logistique et transport du Cégep de Drummondville ont eu une chance inouïe au cours du trimestre. En fait, ceux-ci ont été reçus au siège social canadien de la multinationale Oakley, à Montréal, une organisation dont le dynamisme n'a d'égal que l'enthousiasme des jeunes. Cette visite a été organisée en fonction de l'importance du marché international pour Oakley Canada. En effet, l'entreprise importe une foule de produits (lunettes, vêtements, accessoires de sport, etc.) des États-Unis, mais surtout d'Asie.



Les étudiants en Logistique et transport du Cégep de Drummondville ont été impressionnés lors de la visite des installations du siège social canadien de l'entreprise Oakley, situé à Montréal.

«On voulait montrer à nos étudiants à quel point l'international est important dans le monde des affaires d'aujourd'hui, a indiqué Isabelle Rhéaume, enseignante en Logistique et transport au Cégep de Drummondville. Oakley importe des produits d'un peu partout dans le monde et les distribue ensuite à travers le Canada.»

Selon Mme Rhéaume, les étudiants ont été impressionnés par les différentes étapes conduisant à l'importation de produits, notamment la conformité douanière dont les subtilités diffèrent d'un pays à l'autre.

«La logistique, c'est essentiel pour une compagnie comme Oakley. Il y a tellement de va-et-vient. Nos étudiants ont été sensibilisés aux expéditions, aux retours de marchandise, au transport aérien, etc. Ils ont même eu droit à un historique. Ils avaient les yeux grands. C'est une entreprise «glamour», vraiment pas traditionnelle, où l'image de marque et le marketing sont primordiaux. Les jeunes s'identifient à une compagnie comme celle-là», a-t-elle souligné.

Défis et opportunités sans précédent

Sur place, la délégation du cégep a été reçue chaleureusement par la coordonnatrice des douanes chez Oakley Canada, Claudine Bilodeau. C'était la première fois que des étudiants avaient la chance de visiter les installations de l'organisation reconnue mondialement. Celle-ci leur a bien fait saisir tous les défis auxquels ils devront faire face au cours de leur carrière ainsi que les opportunités qui se profilent

devant eux.

«La logistique, c'est un domaine méconnu. Les jeunes ne réalisent pas à quel point il y a des ouvertures. Quand on leur explique, ça les intéresse beaucoup. C'est un travail passionnant et surtout pas routinier : on touche à plein de choses. En plus, les entreprises ne peuvent plus passer à côté. Avec la mondialisation, nos partenaires d'affaires ne sont plus dans la même ville ou dans la même région, mais bien à travers le monde», a expliqué Mme Bilodeau.

Au dire de la coordonnatrice des douanes chez Oakley Canada, une pénurie de main-d'œuvre qualifiée secoue son secteur d'activités. Conséquemment, elle a du mal à comprendre pourquoi ils ne sont encore pas plus nombreux à s'intéresser à la logistique, sans compter d'un diplôme conduit généralement à des emplois rémunérateurs.

«Si on est moins débrouillard et proactif, il y a d'immenses possibilités. À Drummondville, vous êtes chanceux d'avoir un programme comme celui-là. Si je regarde mon travail en douanes, c'est super valorisant parce qu'on fait économiser beaucoup d'argent à l'entreprise, entre autres. Et ça, c'est grâce à un diplôme», a souligné Claudine Bilodeau.