



PLAN DIRECTEUR

Plan directeur des communications

(Adoption : le 21 novembre 2006)

Adopté le 21 novembre 2006 (CA-06-11-21-09)

Afin d'alléger le texte, tous les termes qui renvoient à des personnes sont pris au sens générique. Ils ont à la fois la valeur du masculin et du féminin.

TABLE DES MATIÈRES

1	L'introduction	5
2	Le contexte	5
2.1	L'organisme.....	5
2.2	Le Cégep – sa mission	6
2.3	Le Cégep – son environnement.....	6
2.4	Le Cégep – sa vision de l'avenir	7
3	L'état de la situation	8
3.1	Les acquis à consolider	8
3.2	Les potentiels à développer	10
4	Les communications	12
4.1	Les objectifs et valeurs	12
4.1.1	Objectif principal.....	12
4.1.2	Objectifs spécifiques.....	12
4.1.3	Valeurs.....	13
4.2	Les clientèles cibles	13
4.3	Les axes	13
4.4	La structure administrative	14
5	L'évaluation et suivi	15
6	La conclusion	15
7	La documentation.....	16

ANNEXES :

I Les éléments de tableau de bord

II Les formations et services offerts

PLAN DIRECTEUR DES COMMUNICATIONS

1 L'INTRODUCTION

Ce document s'inspire de la mission et des valeurs énoncées au plan stratégique 2004-2007 et précise les orientations générales qui seront données aux actes de communication du Cégep de Drummondville.

De nombreux membres du personnel participent aux actes de communication du Cégep, plus particulièrement au niveau de l'information scolaire auprès des clientèles recherchées.

Bien qu'une équipe soit plus spécifiquement affectée aux activités de communication et de promotion au sein d'une direction du Cégep, bien que des rôles plus précis soient confiés au président du conseil d'administration, au directeur général et aux officiers du Cégep, l'ensemble des membres du personnel et du conseil d'administration représentent le Cégep au jour le jour et parfois dans des activités particulières. Ils véhiculent tant ses valeurs que la qualité de ses actions. De même, nos étudiants, que ce soit lors de manifestations sportives, culturelles ou sociales, sont des ambassadeurs et de vivants témoignages de la formation et de l'encadrement qui sont offerts au Cégep.

Le plan directeur est donc la pierre d'assise sur laquelle on élaborera le plan de communication annuel, les moyens d'action à mettre en œuvre pour sa réalisation et les procédures du service des communications.

2 LE CONTEXTE

2.1 L'organisme

Le Cégep de Drummondville est le seul établissement d'enseignement supérieur public de la région qui offre de la formation initiale annuellement à environ 1900 étudiants inscrits dans sept programmes préuniversitaires et neuf programmes techniques menant à l'obtention de diplômes d'études collégiales (DEC).

En plus des programmes donnés dans la plupart des cégeps, le Cégep de Drummondville a développé sa carte des programmes autour des arts, des doubles DEC et des technologies.

D'autre part, le secteur de la formation continue propose des attestations d'études collégiales (AEC) et des attestations de formation collégiale (AFC) visant la réinsertion professionnelle. Annuellement, environ 300 étudiants poursuivent leurs études dans différents programmes d'attestations.

Par ailleurs, quelque 1 000 personnes suivent des formations non créditées tant en entreprises qu'au cégep. Formations qui donnent droit à des unités d'éducation continue (UEC). Une unité d'éducation continue équivaut à 10 heures de formation non créditée et est inscrite sur un bulletin de formation qui sert d'historique des cours suivis.

Des informations complémentaires sur les programmes et services offerts au cégep se retrouvent à l'annexe II.

2.2 Le Cégep – sa mission

Le Cégep de Drummondville a pour mission d'offrir une formation préparant des étudiants au marché du travail ou à des études universitaires, de contribuer au développement de citoyens responsables, de soutenir la formation continue des adultes, de réaliser des activités de recherche pédagogique et appliquée ainsi que de contribuer au développement social, économique et culturel de sa communauté.

Le Cégep offre une large variété de services à caractère communautaire, éducatif, sportif et culturel. Il dispose d'équipements et d'infrastructures qu'il met à la disposition de la population de son territoire.

Le Cégep met également à contribution son expertise pour soutenir les initiatives de développement du milieu. Il initie et réalise des travaux de recherche appliquée en partenariat avec des entreprises, de même qu'en recherche pédagogique en partenariat avec des commissions scolaires, des cégeps et des universités. Il fait bénéficier la collectivité de ses réalisations en les faisant connaître et en les rendant disponibles.

2.3 Le Cégep – son environnement

Drummondville bénéficie d'une situation géographique unique au centre de la portion densément peuplée du Québec, la région Centre-du-Québec. La MRC de Drummond compte près de 100 000 résidents.

Culture industrielle de la région

Drummondville et sa région disposent d'une structure économique solide et diversifiée. La région de Drummondville est réputée pour avoir un excellent taux d'entreprises par habitant au Québec.

Capitale de l'expression des traditions

Ce sens d'initiative entrepreneuriale aura également conduit à la naissance de nombreux événements et attractions touristiques majeurs. Capitale de l'expression des traditions, Drummondville est particulièrement reconnue pour le *Mondial des cultures*, le *Village québécois d'Antan* et le spectacle à grand déploiement *Les légendes fantastiques*. Drummondville, c'est aussi ses institutions d'enseignement nombreuses et réputées.

La vie associative

Un solide réseau d'organismes sociocommunautaires constitue une des forces majeures de Drummondville. La vie associative, que ce soit dans le domaine des affaires, de l'entraide humanitaire, des loisirs et des sports, ou du développement personnel et communautaire, y est florissante. Le bénévolat est à l'honneur dans un grand nombre d'organismes du milieu. Étudiants et membres du personnel du Cégep y jouent souvent un rôle de premier plan.

2.4 Le Cégep – sa vision de l'avenir

Les étudiants au cœur de la mission

Les étudiants sont au cœur de la mission du Cégep de Drummondville, lequel privilégie les valeurs fondamentales que sont l'accessibilité aux études supérieures et la réussite. Le Cégep met l'accent sur la recherche de l'excellence dans la formation et le soutien à la réussite.

Un milieu de vie stimulant

Le Cégep de Drummondville se démarque par la qualité de la formation offerte et des activités de soutien à la réussite. Le bien-être et l'engagement des personnes sont gages de réussite pour le Cégep. Il offre un milieu de vie stimulant aux étudiants et aux membres de son personnel.

Un partenaire incontournable

Le rayonnement du Cégep de Drummondville dans son milieu en fait un partenaire incontournable. Dans sa communauté, le Cégep de Drummondville est un lieu de rencontres et d'activités recherchées. Il est avant-gardiste dans l'établissement de partenariats et d'alliances pour soutenir la mise en œuvre de sa mission.

La fierté et le sentiment d'appartenance

Le Cégep offre un milieu de vie caractérisé par la fierté et le sentiment d'appartenance des étudiants et des membres du personnel. La qualité de l'environnement, l'importance accordée à la santé et au bien-être des personnes ainsi que la richesse de sa vie étudiante sont des sources de fierté pour tous.

Une notoriété nationale

Dans ses créneaux de spécialisation, tel les arts, les doubles DEC et les technologies, la notoriété du Cégep de Drummondville s'étend à l'ensemble du territoire québécois.

La satisfaction des besoins et des attentes des clientèles

L'organisation pédagogique et les services offerts sont orientés vers une réponse efficiente aux besoins des clientèles du Cégep, lequel est habile à anticiper leurs besoins et attentes.

Le dynamisme régional

Le Cégep de Drummondville est associé au dynamisme régional autant par la qualité que par l'accessibilité et la diversité de ses services.

3 L'ÉTAT DE LA SITUATION

3.1 Les acquis à consolider

Les programmes du domaine des arts et les technologies sonores

Le Cégep de Drummondville a développé une carte de programmes diversifiée dans le domaine des arts : arts et lettres, arts plastiques, danse, musique et technologies sonores. Les quelque 400 étudiants inscrits dans ces programmes d'études proviennent de partout au Québec et même de l'extérieur du Québec.

Les doubles DEC

Le Cégep de Drummondville est le seul collège où tous les programmes préuniversitaires peuvent se combiner afin de constituer des doubles DEC. En 2006, près de 100 étudiants ont choisi ce cheminement. Les doubles DEC, qui ne cessent de gagner en popularité, permettent aux étudiants d'obtenir deux diplômes en trois ans de formation.

Des programmes à portée régionale

Plusieurs programmes offerts par le Cégep de Drummondville ne se retrouvent pas dans les établissements collégiaux des régions avoisinantes, par exemple, Bureautique, Danse, Estimation et évaluation du

bâtiment, Génie mécanique, Logistique du transport, Technique professionnelle de musique et chanson, Technologies sonores et certains doubles DEC.

Les passerelles secondaire/collégial

Le Cégep de Drummondville est le seul cégep à offrir la passerelle DEP/Usinage à DEC/Génie mécanique.

De plus, le Cégep a développé la passerelle DEP/Soudage à AEC/Soudage robotisé et celle du DEP/Dessin industriel à AEC/Conception mécanique.

Le milieu de vie

Les étudiants et le personnel participent à de nombreuses activités de programme, activités communautaires, éducatives, socioculturelles et sportives ou encore s'engagent à l'externe dans des démarches à portée régionale ou nationale.

Les partenariats

Le Cégep de Drummondville a développé de nombreux partenariats avec les établissements d'enseignement et à différents niveaux avec la communauté drummondvilloise.

Mentionnons entre autres, le projet de la Commission scolaire des Chênes et du Cégep, sanctionné par le ministre de l'Éducation du Loisir et du Sport, en collaboration avec les partenaires socio-économiques et socio-éducatifs, d'unir leurs efforts pour mettre sur pied et soutenir une démarche visant à assurer le développement de la formation professionnelle et technique (le RIF : RÉSEAU DES INTERVENANTS EN FORMATION PROFESSIONNELLE ET TECHNIQUE DE LA MRC DE DRUMMOND).

Le Centre de transfert de technologie

En 1997, le ministère de l'Éducation autorise la création de Musilab, un centre collégial de transfert de technologie en musique et son. Musilab est rattaché au Cégep de Drummondville, il offre des services en recherche appliquée, aide technique à l'entreprise, transfert de technologie et formation spécialisée dans les domaines de la musique et du son.

Le service des communications

Le rapport de la firme ABSOLU communication marketing, intitulé *Démarche d'actualisation des stratégies de communications*, recommandait au Cégep de Drummondville de poursuivre sa démarche

d'intégration et d'harmonisation des actes de communication et de structuration d'un service des communications.

Sept volets sont couverts par le service des communications :

- Information scolaire
- Relations de presse
- Relations publiques et représentation
- Publicité et promotion
- Commandites
- Communications internes
- Site Internet

3.2 Les potentiels à développer

Les difficultés de renouvellement des effectifs

Plusieurs programmes techniques sont en difficulté de renouvellement des effectifs, plus particulièrement : Bureautique, Électronique, Estimation et évaluation en bâtiment, Informatique et Logistique du transport. Notons que cette situation n'est pas particulière à Drummondville et que ces programmes sont en difficulté de recrutement dans l'ensemble du réseau collégial.

Par ailleurs, d'ici cinq ans, près de la moitié du personnel du Cégep quittera pour la retraite. Cette situation nécessitera le déploiement d'importants efforts afin d'assurer le remplacement de ce personnel de façon harmonieuse.

Les besoins particuliers de la clientèle provenant de l'extérieur de la région

Plus de 25 % des étudiants admis au Cégep de Drummondville proviennent de l'extérieur du territoire de la MRC de Drummond. Ils se retrouvent principalement dans les programmes d'Arts plastiques, de Danse, d'Estimation et d'évaluation en bâtiment, de Musique, de Technologies sonores et dans les doubles DEC.

L'évolution de cette clientèle met en jeu notre capacité à mieux connaître leurs besoins et attentes, la qualité de la promotion et notre offre de programmes.

La pertinence de la poursuite des études supérieures auprès des garçons

L'importance relative accordée à la poursuite des études supérieures combinée à la situation favorable de l'emploi dans la région semblent constituer un frein à la poursuite d'études supérieures, plus particulièrement pour les garçons.

Notre région est parmi les moins performantes du Québec au chapitre de l'importance accordée aux études supérieures. Le Cégep devra, avec ses partenaires économiques et institutionnels, poursuivre et intensifier son action pour assurer la reconnaissance nécessaire et incontournable de l'importance des études supérieures.

La diversité de la clientèle adulte

La clientèle adulte se diversifie et est en croissance depuis quelques années. Le vieillissement de cette clientèle amène également de nouveaux besoins et de nouvelles approches.

Le service aux entreprises

Le service aux entreprises est en reconstruction et regagne présentement du terrain sur la concurrence auprès de la communauté d'affaires.

L'adaptation à la concurrence

Même si les autres établissements collégiaux de la région ne semblent pas altérer la vitalité du Cégep de Drummondville, la prudence et la vigilance demeurent de rigueur.

La recherche et développement

Le Cégep dispose d'un potentiel d'expertises et d'innovation à développer et à faire connaître. Une collaboration étroite entre les services du collège s'intensifiera pour promouvoir le créneau de la recherche et développement et les réalisations internes à ce chapitre.

L'international

Quelques programmes d'échanges étudiants sont organisés annuellement avec d'autres pays, sous forme de stages d'études ou de courtes missions d'exploration, d'échanges et de séjours d'immersion linguistique. De plus, le Cégep souhaite accentuer la mise en valeur des activités découlant de sa déclaration d'intention en éducation interculturelle.

4 LES COMMUNICATIONS**4.1 Les objectifs et valeurs****4.1.1 Objectif principal**

En réponse aux valeurs fondamentales du projet éducatif :

- *l'accessibilité aux études*
- *et la réussite*

- a) Faire connaître les programmes et services du Cégep auprès des clientèles recherchées.

4.1.2 Objectifs spécifiques

En lien avec les valeurs de portée stratégique :

- *la qualité de l'acte éducatif*
- *la qualité du milieu de vie*
- *l'innovation et l'amélioration continue*
- *l'engagement et le rayonnement dans le milieu*
- *la concertation*

- a) Faire la promotion de la poursuite des études collégiales auprès des jeunes de la région, plus particulièrement les garçons.
- b) Faire la promotion des programmes distinctifs du cégep auprès des clientèles de l'extérieur de la région du Centre-du-Québec.
- c) Contribuer au renforcement du sentiment d'appartenance en faisant connaître les actions notables auxquelles sont associés des membres de la communauté collégiale.
- d) Contribuer à la mobilisation du personnel autour d'une vision partagée de la communication ouverte, respectueuse et responsable comme valeur essentielle à développer.
- e) Améliorer la cohérence et l'efficacité de l'ensemble des activités de communication du Cégep, tant à l'interne qu'à l'externe.
- f) Positionner le Cégep comme un partenaire incontournable du développement socioéconomique de la région notamment en valorisant la formation de la main-d'oeuvre.

4.1.3 Valeurs

Par ailleurs, les communications du Cégep, elles-mêmes, reposent;

- sur une éthique élevée et rigoureuse basée sur le respect des personnes;
- sur des principes d'authenticité, de cohérence et de transparence;
- sur des énoncés clairs et conformes aux événements, écrits dans une langue juste et correcte;
- sur le droit à l'information et sur le devoir de s'informer et d'informer.

4.2 Les clientèles cibles

- Candidats jeunes de 15 à 20 ans et adultes en perfectionnement ou en réorientation de carrière
- Intervenants en information scolaire
- Étudiants du cégep
- Personnel du cégep
- Candidatures recherchées
- Communauté d'affaires
- Population en général
- Partenaires socio-économiques et socio-éducatifs
- Diplômés
- Retraités

4.3 Les axes

Axe informatif : communication externe

- Faire connaître les programmes, les services et la communauté collégiale auprès des clientèles ciblées et accroître la visibilité du Cégep pour le positionner comme un premier choix ... et le meilleur choix.

Axe rassembleur : communication interne (en grande partie)

- Informer sur les grandes orientations du Cégep. Le Cégep de Drummondville informe sur son fonctionnement, ses pratiques, ses intentions, ses objectifs et ses résultats. La transparence permet

d'expliquer, de comprendre la logique des décisions et de rassembler les forces vives autour de la mission poursuivie.

- Faire connaître autant à l'interne qu'à l'externe, les actions notables auxquelles sont associés des membres de la communauté collégiale.

Cadre méthodologique : des outils appropriés pour une communication efficace

- Se doter d'instruments de recherche et d'enquête afin d'établir et d'analyser tant des données quantitatives, statistiques et autres, que des données qualitatives sur nos services et notre clientèle.
- Réaliser ses activités dans le respect des valeurs affichées au plan stratégique et au projet éducatif et ce, en conformité avec les diverses politiques en vigueur, notamment celle sur l'emploi et la qualité de la langue française.
- Se doter d'un code d'éthique approprié.

4.4 La structure administrative

Le Cégep de Drummondville dispose, sous une même unité administrative, de ressources humaines, matérielles et financières afin d'atteindre ses objectifs de communication.

Le directeur général est responsable de l'ensemble des communications du Cégep. Il est le porte-parole officiel de la communication stratégique.

Un comité d'orientation des communications, relevant du directeur général, établit le plan directeur et est responsable d'assurer sa mise en application. Ce comité est composé du directeur général, de l'adjointe administrative à la Direction générale et au Secrétariat général, du cadre responsable du service des communications et des deux agents d'information.

Le service des communications est constitué de :

- deux agents d'information qui se partagent les sphères d'intervention suivantes : les communications, l'information scolaire, le renouvellement des effectifs et les relations publiques;
- une technicienne en arts graphiques;
- une agente de bureau;
- et le cadre responsable du service des communications.

Le mandat du service consiste à coordonner et soutenir les activités de communication tant à l'interne qu'à l'externe; à assurer une liaison de premier plan avec les représentants des médias et à jouer le rôle de conseiller auprès du porte-parole officiel du Collège, le directeur général.

5 L'ÉVALUATION ET SUIVI

Le plan directeur des communications fait l'objet d'une évaluation annuelle pour favoriser l'examen de sa cohérence avec le plan de développement et les objectifs poursuivis.

Mise en application :

Le directeur général est responsable de la mise en application du plan directeur des communications. Pour la mise en œuvre et le suivi, il s'adjoit les membres du comité d'orientation des communications.

6 LA CONCLUSION

Le Cégep de Drummondville souhaite favoriser l'accès à une culture riche, diversifiée et intégrée. Pour ce faire, il entend promouvoir ses programmes de formation, ses services de support ainsi que ses services sur mesure.

Le Cégep veut faire la promotion de l'importance des études collégiales, développer des attitudes d'accueil et une approche d'aide et de support. Il désire coordonner les ressources dont il dispose pour constituer un lieu dynamique d'accès à des compétences de haut niveau.

Le Cégep de Drummondville souhaite enrichir ce plan directeur d'une écoute attentive du milieu et de liens de communication privilégiés avec les détenteurs d'enjeux de notre communauté.

La communication et la consultation sont les moyens privilégiés pour assurer la compréhension des orientations et des stratégies de l'organisation. Également, elles favorisent l'adhésion du personnel à l'atteinte des objectifs de l'institution pour ainsi en assurer la continuité et le développement. Le personnel et les différentes instances du milieu sont des partenaires essentiels dans l'application de ce plan directeur. Chacun doit pouvoir y remplir librement ses rôles et fonctions.

7 LA DOCUMENTATION

ABSOLU communication marketing. Démarche d'actualisation des stratégies de communications. Octobre 2005

Direction générale. Planification stratégique 2004-2007. Cégep de Drummondville. Novembre 2004.

Boucher Pierre. Les communications et l'information scolaire. Cégep de Drummondville. Mars 2004.

Grondin Pierre. Les communications au Cégep de Drummondville. Cégep de Drummondville. Mars 2004.

ABSOLU communication marketing. Cégep de Drummondville – Stratégie de communication. Mai 2003.

ABSOLU communication marketing. Cégep de Drummondville – État de la situation. Avril 2003.

Pinarts graphiques inc. Manuel de normes graphiques du Cégep de Drummondville. Mai 1994.